



Le 17 septembre 2009

Futur Telecom lance une grande opération nationale de recyclage et de réutilisation des téléphones mobiles

Futur Telecom, opérateur de téléphonie spécialisé auprès des PME, vient de signer un contrat de partenariat avec la société Regenerisis, leader européen de la fin de vie des mobiles. L'entreprise va lancer dans ce cadre une vaste opération de récupération des téléphones mobiles auprès de ses clients d'ici à la fin de l'année.

Futur Telecom va ainsi mobiliser ses 6 directions régionales, 150 conseillers et 300 partenaires distributeurs pour collecter les téléphones mobiles obsolètes auprès de ses 13 000 clients TPE et PME.

Les téléphones collectés seront soit confiés à des associations caritatives pour être réutilisés, après tests et réparation des terminaux, soit recyclés par extractions des métaux pour le marché secondaire et transformation des plastiques. Selon les données de Regenerisis, plus de 10 millions de produits ont une seconde vie, permettant notamment l'accès des nouvelles technologies aux personnes défavorisées, et 3 millions sont recyclés.

Pour cette opération, **Futur Telecom** prendra en charge l'opération de collecte et a opté pour une formule 100% caritative ou environnementale, sans revenus secondaires pour l'entreprise quelle que soit la formule de fin de vie du produit.

Futur Telecom agit pour l'environnement depuis sa création en ayant déjà à son actif de nombreuses initiatives originales : facture unique, master report (facture électronique de Futur Telecom), papier 100% recyclé, impressions recto/verso avec le label « imprim'vert », le tri sélectif, etc...

A propos de Futur Telecom : Futur Telecom, filiale de SFR depuis 2005, est le seul opérateur historiquement dédié aux PME depuis sa création et le seul offrant à la fois des télécoms fixe et mobiles, de l'Internet fixe et mobile et de la messagerie aux TPE et PME. La société emploie 90 collaborateurs et propose ses services à plus de 13 000 clients TPE et PME. Elle a réalisé en un chiffre d'affaires de près de 36 M€ en 2008, en croissance continue depuis sa création en 1997. Pour fournir à chaque PME un interlocuteur local de qualité, Futur Telecom s'appuie sur un réseau de 300 partenaires, experts de ses offres. Ce réseau est régulièrement complété par de nouveaux partenaires : agents commerciaux, sociétés informatiques, et installateurs privés.